

2023년 5월 딜 Letter

1. 더치커피 온라인 유통판매업

- 딜 사이즈 20억, 더치커피 제조, 판매사업부만 포괄 영업양수도 방식

- 회사 개요

2019년 개인사업에서 법인전환

자본금 120백만원(1인 100%소유)

회사는 더치커피유통판매사업, 프랜차이즈 사업 2가지 사업중
프랜차이즈사업을 중심으로 개편을 원함.

- 네이버스토어팜 매출이 60% 차지, 쿠팡 등

- 실적(더치커피 부분) : 단위 백만원

	22년	21년	20년
매 출	2,173	2,127	2,071
영업이익(에비타)	350	308	254

- 투자 하이라이트

1. 자사만의 독창적인 더치커피 추출기술을 통한 추출기계 제작,
노하우 전수

2. 마케팅 없이 온라인에서만 20억의 매출을 꾸준히 달성,
투자시 확장성이 큼

3. 해외 판권 계약 요청 등 국외진출 가능 (전부 이전)

2. 디저트카페 프랜차이즈

- 딜 사이즈 30억, 100% 지분인수(상표권 포함)
- 국내 최초의 눈꽃빙수
- 1985년 전통
- 높은 브랜드 인지도
- 21년 경영진 문제로 17개점포 전부 폐업
- 22년 5월 재오픈 현재 직영 2개, 가맹 9개 (전부 mall에 입점)
- 투자 하이라이트

(1) 과거 문제였던 경영권 다툼 완전 해소

(2) 40여년 전통의 단골 구매층이 형성되어 있어 기본 이상의 매출을 기대할 수 있음

(3) 디저트 업계의 강자가 없기 때문에 (설빙정도) 마케팅 투자시 단기간내에 시장 점유 가능

(4) 딜 사이즈가 저렴(현 법인의 실제 상표권 양수가)

(5) 신규 투자형태도 가능

3. 외식 프랜차이즈

- 딜사이즈 : 50~60억, 지분 100% 양도

- 회사 개요

19년 개인사업으로 시작 20년 5월 가맹 시작 , 21년5월 법인전환

자본금: 2천만원

브랜드 4개 (**중식 (직영점 1개/ 전국가맹점 150점(폐점 포함))

 ** 마라(직영점 1개/ 가맹점 20개)

 ** 포장마차류 (직영점 1개/ 가맹점 2개)

 *** 갈비 (직영점 1개/ 22년 9월 인수 인수금 4억5천)

- 실적

연도	2022년	2021년5월~12월
매출액	33.3억	8.9억
영업이익	10.5억	0.97억

- 투자 하이라이트

(1) 가파른 성장세

(2) 프랜차이즈 진입장벽이 높은 중식

(3) MZ세대가 좋아하는 마라, 포차, 갈비의 브랜드 구성으로 확정성이 좋음

(4) 가맹점당 매출 4~5천만원/월 , 가맹점당매출 4천시 본사물류매출 100만 원내외(물류재정비시 본사매출은 더 증가 가능)

4. 세라믹테이블 제작 판매

- 딜사이즈 : 20억, 100% 지분 양도

- 회사 개요

설립일 : 2017년12월 / 자본금 : 2억

국내 최초의 하이랜드 이태리 세라믹테이블 제작 전문회사

현재 유일한 고가의 세라믹테이블전문점

직영 5개, 대리점 6개 총 11개 매장 (현대,갤러리아,AK 등 백화점 입점)

강남 일대에서 고급 식탁으로 인지도가 높음

- 실적(단위: 백만원)

	22년	21년	20년
매출	3,173	4,015	2,763
영업이익	288	355	80

- 투자 하이라이트

(1) 현재 세라믹식탁 분야에서 가장 높은 브랜드로 인식하여 각 백화점별 MD들이 입점 요청중(입점 결정시 매출 급상승 예상됨)

(2) 실질적인 경영자의 부재(투병중)에도 불구하고 매출 성장이 가파름

(3) 경영진만 구성될 경우 성장가능한 인프라는 이미 구축완료

(25년간의 가구제작 노하우로 고급식탁 브랜드 안착, 제조공장 안정화, 추가 투자자금 필요없음)

5. 화장품 온라인 판매업

- 딜사이즈 : 5억 , 지분 100%인수

- 회사 개요

자본금 : 50백만원 (주식발행초과금 256백만원)

20년 11월 와디즈에서 구름애플로 론칭, 목표액 5억달성

판매망 : 와디즈, 온누리스토어, 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 아이뷰티랩, 쿠팡 등

“아시아나 승무원이 만든 진짜 미스트”

승무원들 사이에서 입소문으로 대박 행진

- 실적(백만원)

	22년	21년	20년
매출	645	849	359
당기순이익	33	67	-117



- 투자 하이라이트

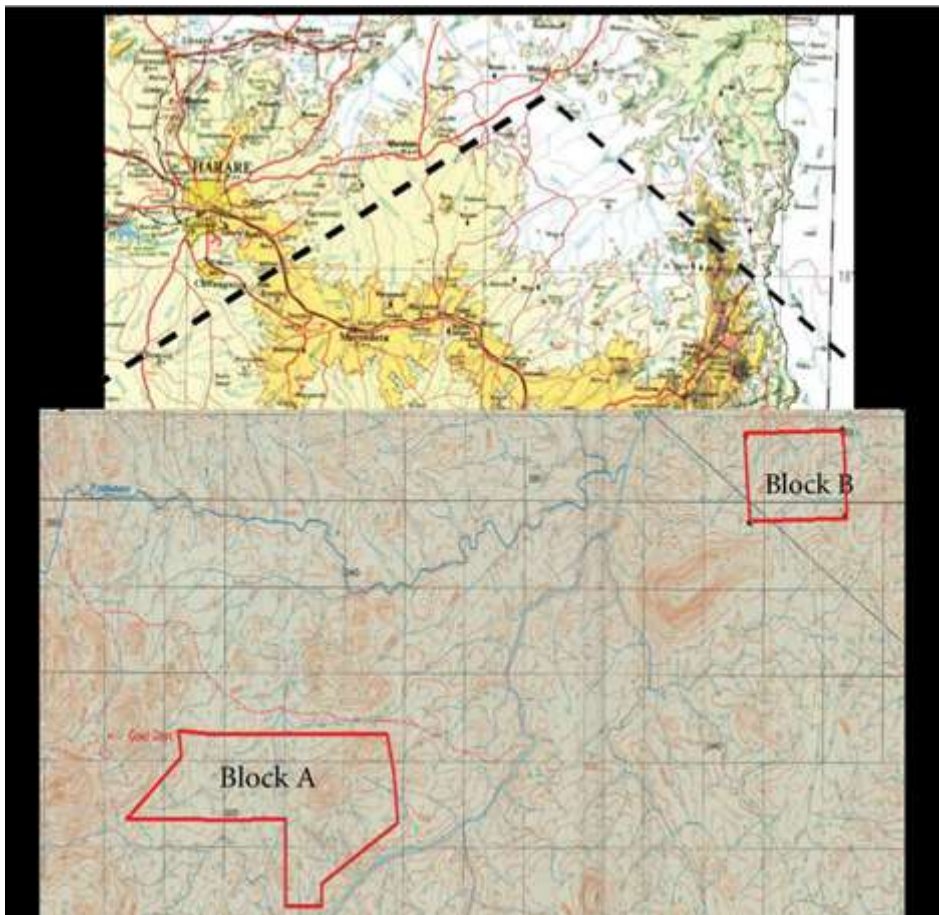
(1) 승무원 출신이 만든 성분표시 100%의 화장품으로 마케팅 소구점이 확실

(2) 재방울, 고객만족도가 높아 제품라인업 구성시 매출 증대 효과가 높음

(3) 해외 판매라인 구축완료, 해외 판매(K 화장품 인기)로 확장이 용이

6. 리튬광산

- 띵 사이즈 : 광산1(320헥타르/약97만평) 80억 /
광산2(150헥타르/약45만평) 50억 (ex : 여의도 87만평)
- 띵 구조 : 광산 1,2 전부 인수 또는 각각 인수 가능/ 법인인수 또는 채굴권 인수
- 광산 위치 : 아프리카 짐바브웨 수도 하라레 200km근처



- 투자하이라이트

- (1) 2차 전지의 핵심광물로 전 세계가 리튬확보 전쟁이 벌어지고 있음.
상장사들은 리튬 광산을 확보했다는 MOU만으로도 주가가 10배 이상 급등
중국은 아프카니스탄 등에 리튬 확보를 위해 10조원 이상을 투자중
- (2) 채권광석의 리튬성분 3.5%로 고순도
- (3) 광석이 산표면에 있어 깊은 굴착 등이 필요없어 채굴이 용이하여 채굴 비

용이 저렴(사진 참조 - 흰색부분이 리튬)

(4) 현재 월 생산량 1천톤으로 중국 수출중 (사업성 검증됨, 톤당 \$1200)



[그림] 짐바브웨 리튬 광산 장면(거의 노천에서 채굴)

관심 있는 업체에 대해 전화 주시면
자세히 설명드리겠습니다.

문의 : 010-9782-8411 (고재홍 공동대표)
010-2264-5799 (유도욱 공동대표)